Plano de Trabalho 2024 – Instituto EDUC360

1. Identificação da Entidade

- **Nome:** Instituto EDUC360
- **CNPJ:** 40.885.728/0001/62
- **Endereço:** Av. Paulista, 171 – 4º andar – CEP 01311-904 – São Paulo/SP
- **Representantes Legais:** Fábio Luiz do Carmo (Presidente)

2. Histórico de Atuação

Desde 2021, o Instituto EDUC360 tem se consolidado como referência em educação inclusiva, formação profissional e acolhimento social. Em 2024, o Instituto ampliou sua atuação com a oferta de **378 horas/aula**, atendendo **414 alunos** em polos presenciais e online. Os cursos de **Game Kids**, **Games**, **Introdução à Informática** e **Marketing Digital** foram os principais destaques, com metodologias mais integradas e práticas que favoreceram o engajamento dos participantes.

Apesar dos avanços, o índice de **evasão (177 alunos)** revelou a necessidade de estratégias mais eficazes de retenção. A partir das análises realizadas, foram identificadas causas como falta de interesse, dificuldades técnicas e ausência de suporte personalizado — o que motivou o desenvolvimento de ações específicas para 2025, como acompanhamento individualizado e atividades motivadoras em sala de aula.

3. Objetivos e Finalidades

- Promover inclusão digital e social
- Oferecer formação profissional a públicos vulneráveis
- Fortalecer redes de acolhimento e cidadania

4. Ações Realizadas em 2024

Principais polos e projetos:

- **APAE Cotia e Vargem Grande:** Informática Básica e Profissionalizante
- **Tenda de Cristo:** Game Kids e Informática

- **Projeto Elias:** Informática Básica
- **Cristolândia Muriaé e Abrantes:** Game Online
- **Fundação Casa Osasco:** Informática com Desing Thinking Presencial
- **Ocupação Martins Fontes:** Game Presencial
- **Instituto Josimar, Casa da Mulher, Dona Maria, Onda Solidária:** Game Online

Indicadores:

- **Total de alunos:** 414
- **Taxa média de frequência:** 45%
- **Taxa de evasão:** 43%
- **Turmas com destaque:** Cristolândia Muriaé e Fundação Casa (frequência acima de 80%)

5. Recursos Humanos e Estrutura

- Instrutores: Gabriel, Miguel, Jeferson, Walace
- Coordenação de Campo: Rosely Moreira
- Coordenação Polos (colaboradores dos Polos parceiros): Alex, Rosimeire, Maria Lúcia, Lili
- Estrutura: Salas em polos parceiros, equipamentos de informática, internet

6. Fontes de Recursos

- Prestação de serviços educacionais via EDUC360 Atividade Educacional EIRELI
- Parcerias com instituições privadas
- Recursos próprios
- Doações e patrocínios

7. Cronograma de Aulas Executadas em 2024

Mês	Ação	Local
Janeiro	Planejamento e capacitação interna	Sede EDUC360

Fevereiro a Junho	Execução dos cursos	Polos presenciais e online
Julho	Pausa estratégica	Todos os polos
Agosto a Novembro	Continuidade dos cursos	Todos os polos
Dezembro	Avaliação final e encerramento	Todos os polos

8. Cronograma de Ações Sociais Executadas em 2024

Mês	Ação	Local
Julho	Fechamento semestral – entrega de certificados e café da tarde com alunos Doação computadores (parceria direta com a empresa Foursys)	Polo Tenda de Cristo Polo Instituto Josimar
Agosto	Dia do Voluntariado em parceria com a ONG Renovatio	Polo Ocupações Martins Fontes e Mauá
Outubro	Dia da Criança - festa com Robótica e brincadeiras lúdicas	Polo Ocupação Martins Fontes
Novembro	Doação computadores (parceria direta com empresa Foursys)	Polo Dona Maria
Dezembro	Encerramento Natal com Entrega de Sacolinhas	Polo Tenda de Cristo

9. Evidências



Aulas Martins Fontes Aulas APAE Ação Dia das Crianças Martins Fontes





Doação computadores Instituto Josimar

Encerramento semestral Tenda de Cristo

11. Metas e Ações Planejadas para 2025

- **Metas:**
  - Expandir o alcance dos projetos
  - Realizar capacitações temáticas
  - Implementar nova ferramenta de monitoramento
  - Aumentar a taxa de retenção em 50%
- **Ações:**
  - Desenvolver parcerias estratégicas
  - Campanhas de comunicação para atrair participantes
  - Atualização das ementas dos cursos
  - Atividades motivadoras e acompanhamento individualizado
  - Análises semanais de frequência

12. Indicadores de Avaliação

- Número de novos participantes
- Taxa de frequência e retenção
- Satisfação dos beneficiários (via pesquisas)
- Alcance das metas planejadas
- Participação em eventos sociais e comunitários

13. Considerações Finais

O Instituto EDUC360 reafirma seu compromisso com a transformação social por meio da educação e da inclusão digital. As ações realizadas em 2024 evidenciam o impacto positivo nas comunidades atendidas. Para o próximo ciclo, a instituição seguirá investindo em inovação pedagógica, fortalecimento das redes de apoio e melhoria contínua dos processos educacionais.